

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผลในการพัฒนาโครงการ

ปัจจุบันพัฒนาการและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ในองค์การ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ซึ่งก่อให้เกิดความท้าทายแก่ผู้บริหารในอนาคตให้นำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ธุรกิจ ถ้าโยงไปกับการแข่งขันในธุรกิจปัจจุบัน คู่แข่งทางธุรกิจมีค่อนข้างมาก ดังนั้นหากต้องการขายสินค้าและบริการให้ได้มากขึ้น การสร้างเว็บไซต์ย่อมเป็นทางเลือกที่ดี เพราะเป็นการเพิ่มช่องทางอีกช่องทางหนึ่งในการขาย นอกเหนือจากช่องทางปกติ เมื่อมีช่องทางการขายที่มากแล้ว โอกาสจะประสบความสำเร็จกับการขายย่อมมากตามไปด้วย รูปแบบการขายสินค้าผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace) ซึ่งเป็น รูปแบบหนึ่งที่ภาคธุรกิจกลุ่มซื้อมาขายไป หรือธุรกิจ Modern Trade ต่างๆ ปรับตัว และเพิ่มช่องทาง การขายรูปแบบ e-Marketplace เพื่อขายสินค้าผ่านช่องทาง อินเทอร์เน็ตอีกช่องทางหนึ่ง ภาคธุรกิจ ในปัจจุบันต่างปรับโมเดล หรือ Platform ของธุรกิจให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยี และพฤติกรรมของ มนุษย์ในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

บ้านถวายเป็นหมู่บ้านหนึ่งในตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เดิมชาวบ้าน ประกอบ อาชีพหลักทางด้านเกษตรกรรม จนกระทั่งปี พ.ศ. 2500 – พ.ศ.2505 ได้มีชาวบ้าน จำนวน 3 คน คือ พ่อใจมา อินแก้ว พ่อหนานแดง พันธูสา พ่อเฮื่อน พันธูศาสตร์ ไปรับจ้าง ทำงานก่อสร้างในเมืองที่ร้านน้อมศิลป์ บ้านวัวลาย ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายไม้แกะสลักที่ โด่งดัง ในช่วงนั้น ทั้งสามคนเกิดความสนใจในการแกะสลักจึงได้เปลี่ยนอาชีพมารับจ้างแกะสลักไม้ ดังกล่าว ปัจจุบันหมู่บ้านถวายเป็นหมู่บ้านที่มีชื่อเสียงและได้เผยแพร่จนเป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาว ต่างประเทศ นับเป็นธุรกิจที่ทำชื่อเสียงให้แก่บ้านถวายเป็นตำบลขุนคอง อำเภอหางดง และสามารถ นำรายได้เข้าสู่บ้านถวายเป็นปีละกว่าร้อยล้านบาท และในปี พ.ศ. 2547 รัฐบาลได้มีนโยบาย “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)” เพื่อส่งเสริม สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านถวายเป็นได้เข้าร่วม โครงการดังกล่าว จนได้รับการคัดสรรสินค้าอยู่ในระดับ 5 ดาว และได้รับการคัดเลือกให้เป็น

“หมู่บ้านหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบแห่งแรกของประเทศไทย” จากกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และยังได้รับเลือกเป็น “หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP” จากสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จนมาปี พ.ศ. 2550 ก็ได้ส่งหมู่บ้านเข้าประกวดในรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ปี พ.ศ. 2550 บ้านถวายก็ได้รับรางวัล “ชุมชนดีเด่นด้านการท่องเที่ยว” จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงเป็นที่ภาคภูมิใจของคนในชุมชนเป็นอย่างยิ่ง

และในปี พ.ศ. 2551 เดือนกุมภาพันธ์ บ้านถวายมีโอกาสได้เข้าร่วมโครงการย่านการค้า Thailand International Trade Mart ของกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ สามารถนำผู้ประกอบการ เข้าร่วมแสดงสินค้าของกรมฯ ได้จึงได้มีการจัดตั้ง “กลุ่มหัตถกรรมบ้านถวายเพื่อการส่งออก” (BTHEC) ใน ปี 2552 เพื่อรองรับกิจกรรมดังกล่าวและต่อมาได้พัฒนามาเป็น “สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหัตถกรรม บ้านถวาย” สามารถผลักดันบ้านถวายให้เป็นย่านการค้าจังหวัดน่านรองที่มีความพร้อมกว่าหมู่บ้าน บ่อสร้าง, วัลลาย, วัดเกต, และเหมืองกุง ในปี 2553 และล่าสุดปี 2554 บ้านถวายได้ชนะการประกวด “รางวัลสุดยอดย่านการค้าไทย” (The best Commercial Trade Zone of Thailand) จากกระทรวงพาณิชย์ โดย “สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหัตถกรรมบ้านถวาย” มีบทบาทหน้าที่ด้านเศรษฐกิจ ด้านการตลาด ด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ การสร้างตราผลิตภัณฑ์ การสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นของหมู่บ้านการพัฒนาอาชีพ และ นำเสนอโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาหมู่บ้าน โดยมีการเลือกคณะกรรมการบริหารงานจากกลุ่มอาชีพหรือร้านค้า ซึ่งคณะกรรมการชุดนี้จะเป็นคนรุ่นใหม่ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และเป็นกลุ่มเยาวชนที่ค่อนข้างมีการศึกษา มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ เข้ามาบริหารงาน เพื่อต่อยอดจากการพัฒนาคนของรุ่นก่อน และหน้าที่ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือกิจกรรมด้านอาชีพ ที่จะคอยทำงานด้านการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เช่น กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จากการศึกษา ส่วนของการจัดการเว็บไซต์เดิมซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่มีการสร้างขึ้นเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ทำให้พบปัญหาว่าไม่สามารถพัฒนาต่อได้ บางส่วนการใช้งานของเว็บไซต์ไม่สามารถใช้งานได้ เว็บไซต์ไม่มีความยืดหยุ่น ลูกค้าไม่สามารถซื้อขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ได้ เป็นเพียงเว็บที่ทำการแสดงข้อมูลของสินค้า ทำให้สินค้าของสถานประกอบการที่เป็นผู้ประกอบการไม่

สามารถทำการซื้อขายได้จริง และไม่มีระบบจัดการบริหารผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการไม่สามารถจัดการสินค้าของตนเองได้ มีเพียงผู้บริหารที่จัดการได้ ทำให้มีความยากต่อการปรับปรุงข้อมูลของสินค้า และยังมีระบบจัดการสมาชิกลูกค้า ทำให้เว็บไม่มีความน่าเชื่อถือ ไม่มีการจัดหมวดหมู่ของสินค้า ไม่มีการบันทึกรวบรวมข้อมูลยอดขายสินค้าในแต่ละวัน จึงเกิดความยุ่งยากในการตรวจสอบข้อมูลต่างๆ ย้อนหลัง ทางผู้บริหารได้มีความประสงค์ที่อยากจะได้เว็บไซต์ของร้าน ที่สามารถทำการซื้อขายได้เปรียบเสมือนตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ และมีระบบสมาชิก ตลอดจนดูข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต และสามารถให้ลูกค้าทำการซื้อขายผ่านบนเว็บไซต์ได้

ดังนั้นผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการสร้างเว็บไซต์ใหม่ให้กับสมาคมหัตถกรรมบ้านถวายที่ทำการซื้อขายผ่านบนเว็บไซต์ได้ เป็นเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ของสมาคมบ้านถวาย และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการร้านค้าภายใต้สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหัตถกรรมบ้านถวายคือเว็บแอปพลิเคชัน เข้ามาช่วยในการขายสินค้าผ่านทางการขายแบบออนไลน์ที่ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าเข้ามาขายได้ เพื่อช่วยให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการบริหารจัดการร้านค้าภายใต้สมาคมสินค้าหัตถกรรมบ้านถวาย

## 1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ

ได้รับระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการบริหารจัดการร้านค้าภายใต้สมาคมสินค้าหัตถกรรมบ้านถวาย

## 1.4 ขอบเขต แผนการดำเนินการและเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

### 1.4.1 ขอบเขตการทำงานของระบบ

#### 1.4.1.1 ผู้บริหาร

- สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบ
- สามารถค้นหาสินค้าตามความต้องการได้

- สามารถจัดการข้อมูลผู้ช่วยผู้บริหารได้
- สามารถเรียกดูข้อมูลผู้ประกอบการได้
- สามารถเรียกดูรายงานยอดขายของผู้ประกอบการ
- สามารถเรียกดูใบสมัครของผู้ประกอบการ
- สามารถอนุมัติผู้ที่จะสมัครเป็นผู้ประกอบการได้

#### 1.4.1.2 ผู้ช่วยผู้บริหาร

- สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบ
- สามารถจัดการข้อมูลส่วนตัวได้
- สามารถกำหนดสิทธิ์การใช้งานในระบบให้แก่สมาชิก
- สามารถเรียกดูข้อมูลลูกค้าสมาชิกได้
- สามารถจัดการข้อมูลของผู้ประกอบการ
- สามารถจัดการข้อมูลประเภทสินค้า
- สามารถเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าสมาชิกได้
- สามารถเรียกดูข้อมูลการชำระเงินของลูกค้าสมาชิกได้
- สามารถเรียกดูรายงานยอดขายของผู้ประกอบการ
- สามารถค้นหารายชื่อผู้ประกอบการได้
- สามารถเรียกดูข้อมูลใบเสร็จรับเงินได้
- สามารถจัดการข้อมูลการจัดส่งสินค้า

#### 1.4.1.3 ผู้ประกอบการ

- สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบ
- สามารถสมัครเป็นผู้ประกอบการได้
- สามารถจัดการข้อมูลสินค้า
  - สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลต่างๆ ของสินค้าภายในร้าน
  - สามารถเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าสมาชิกได้
- สามารถแก้ไข ข้อมูลส่วนตัวได้
- สามารถเรียกดูข้อมูลลูกค้าสมาชิกได้
- สามารถเรียกดูข้อมูลการชำระเงินของลูกค้าสมาชิกได้
- สามารถเรียกดูรายงานยอดขายของร้านได้

- สามารถเรียกดูข้อมูลใบเสร็จรับเงินได้

#### 1.4.1.4 ลูกค้าสมาชิก

- สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบ
  - สามารถค้นหาสินค้าตามความต้องการได้
  - สามารถค้นหารายชื่อผู้ประกอบการได้
- สามารถแก้ไข ข้อมูลส่วนตัว
- สามารถสั่งซื้อสินค้าได้
- สามารถจัดการรายการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของตนเองได้
- สามารถแจ้งการชำระเงินผ่านทางหน้าเว็บไซต์ได้
  - สามารถดูประวัติการชำระเงินได้
  - สามารถเรียกดูข้อมูลใบเสร็จรับเงินได้
  - สามารถเรียกดูข้อมูลการจัดส่งสินค้า
  - สามารถโต้ตอบกล่องสนทนาบนเว็บไซต์ได้

#### 1.4.1.5 ลูกค้าทั่วไป

- สามารถสมัครเป็นลูกค้าสมาชิกได้
- สามารถค้นหาสินค้าตามความต้องการได้
- สามารถดูความคิดเห็นของลูกค้าได้

### 1.4.2 แผนการดำเนินการ

- 1.4.2.1 ศึกษาและกำหนดความต้องการ
- 1.4.2.2 วิเคราะห์ออกแบบระบบและสร้างฐานข้อมูล
- 1.4.2.3 เขียนและทดสอบโปรแกรม
- 1.4.2.4 ติดตั้ง ทดสอบ และปรับปรุงระบบ
- 1.4.2.5 ตรวจสอบระบบโดยรวม
- 1.4.2.6 ประเมินการใช้งานระบบ
- 1.4.2.7 จัดทำคู่มือการใช้งาน
- 1.4.2.8 จัดทำเอกสารประกอบโครงการ

### 1.4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

#### 1.4.3.1 ฮาร์ดแวร์

- Computer Notebook สำหรับการพัฒนาระบบ

#### 1.4.3.2 ซอฟต์แวร์

- Microsoft Visual Studio code 2017 ใช้ในการออกแบบเขียนโค้ด
- SQL Server Management Studio 2014 โปรแกรมฐานข้อมูล
- XAMPP เวอร์ชัน 3.2.2 โปรแกรมจำลองเซิร์ฟเวอร์
- HTML5 เป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนเว็บไซต์และกำหนดการแสดงผลข้อมูลหน้าเว็บเพจ
- CSS ใช้สำหรับการตกแต่งจัดรูปแบบของเว็บไซต์และกำหนดการแสดงผลข้อมูลหน้าเว็บเพจใช้ร่วมกับชุดคำสั่งภาษา HTML
- PHP ใช้เขียนโครงสร้างหลักของโปรแกรมบนเว็บไซต์ และสร้างรูปแบบของโปรแกรมใช้ร่วมกับระบบการจัดการฐานข้อมูล MySQL
- Javascript เป็นภาษาที่ใช้ร่วมกับภาษา HTML ในการจัดรูปแบบเว็บไซต์ให้ดูมีการเคลื่อนไหวและสามารถตอบสนองกับผู้ใช้งานได้
- jQuery เป็นภาษาที่ถูกรวบรวมให้การเขียน JavaScript มีความสะดวกและง่ายขึ้น สามารถใช้ควบคู่กับภาษา HTML5 และ CSS3

### 1.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ศูนย์ข้อมูลการค้า และการท่องเที่ยวบ้านถวาย 90 หมู่ที่ 2 บ้านถวาย ต.ขุนคอง อ.หางดง จ.เชียงใหม่ 50230

## 1.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ

แผนการดำเนินการ	2562									
	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1. ศึกษาและกำหนดความต้องการ	←→									
2. วิเคราะห์ออกแบบระบบและสร้างฐานข้อมูล			←→							
3. เขียนและทดสอบโปรแกรม					←→					
4. ติดตั้งทดสอบและปรับปรุงระบบ								←→		
5. ตรวจสอบระบบโดยรวม								←→		
6. ประเมินการใช้งานระบบ									←→	
7. จัดทำคู่มือการใช้งาน								←→		
8. จัดทำเอกสารประกอบโครงการ			←→							